

30 de octubre

10:00-10:30

Stand IPEX

"ICEX, un compañero de viaje en la estrategia de internacionalización empresarial"



D. Pedro A. Morejón Ramos

Director Territorial de Comercio/ICEX; Técnico Comercial y Economista del Estado.



D.ª Inmaculada Zayas Ludeña

Jefa de Servicio de Comercio; Inspectora del SOIVRE.

10:00-10:30

Stand Bankinter

"Mercados y Coberturas en Divisas"



D. David Valtierra

Especialista de Mercado de Capitales Bankinter.

10:30-11:30

Sala IMEX

Mesa Redonda: "Portugal, mercado de oportunidad y plataforma de acceso a los países PALOP (Países Lengua Oficial Portuguesa)"



Excmo. Sr. D. José Luis de Matos Agostinho

Embajador de la República de Angola en España.



Excmo. Sra. D.ª Purificación Angue Ondo

Embajadora de Guinea Ecuatorial en España.



Excmo. Sr. D. Tito Mba Ada

Embajador de Guinea Ecuatorial en Portugal.



D. Ander Vieira

Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa.



D. Luis Noé (Modera)

Director en Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

10:30-11:00

Stand Ayto. Talavera

"CaixaBank, una puerta abierta al mundo"



Con presencia en más de 16 países, las oficinas de representación de CaixaBank dan servicio a sus clientes con intereses tanto en Europa como fuera de la Unión Europea. En esta conferencia expondremos cómo nuestras oficinas internacionales proporcionan apoyo a actividades de comercio exterior y de inversión de los clientes de CaixaBank en los países donde se ubican las mismas.



D. Pablo García Macías

Gerente Oficinas de Representación de Banca Internacional.

10:30-11:00

Stand Global Brand

"Ingeniería Inversa en Amazon: cómo conocer la demanda de cualquier producto"



D. José Luis Martínez Arana

Presidente y fundador de Global Brand.

30 de octubre

11:30-12:00

Stand Global Brand

“Método Global Brand: conoce las mejoras que desean los clientes en los productos”



D. José Luis Martínez Arana
Presidente y fundador de Global Brand.

12:00-12:30

Auditorio

Apertura institucional



D.ª Patricia Franco Jiménez
Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



D.ª Tita García Élez
Alcaldesa del Ayuntamiento de Talavera de la Reina.



D. Álvaro Gutiérrez Prieto
Presidente de la Diputación Provincial de Toledo.



D. Jaime Ussía Muñoz-Seca
Presidente de IMEX-Impulso Exterior.

13:00-13:30

Stand Bankinter

“Cómo hacer negocios con la primera potencia mundial”



D.ª Carmen Muñoz
Oficina de EE.UU. (Nueva York) del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

13:00-13:30

Stand Global Brand

“Casos de éxito: las empresas españolas que más venden en Amazon EU”



D. José Luis Martínez Arana
Presidente y fundador de Global Brand.

13:30-14:30

Sala IMEX

Mesa Redonda: “Libre comercio frente a proteccionismo. Nuevo escenario mundial”



En la mesa redonda varios expertos tratarán los temas que están marcando el nuevo escenario mundial . Se tratarán los beneficios del Tratado Comercial UE-Canadá (CETA); el acuerdo de Asociación Económica UE-Japón; cómo prepararse para el Brexit y los cambios en las barreras comerciales de EE.UU.



D. Francisco Javier Rosell Pérez
(modera)
Director General de Empresas. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



D.ª Virginia Marco
Directora General de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



D.ª Lucía Bonet
Analista de la Dirección de Riesgo país y Gestión de deuda de CESCE.



D. Pedro Cordero
Dpto. Invest in Japan de Jetro (Japan External Trade Organization).

30 de octubre

13:30-14:00
Stand IPEX

"Instrumentos financieros de la JCCM"



D. Ricardo Calzado
Director de expansión de Sodicaman.

16:00-17:00
Sala IMEX

Mesa Redonda: "La logística como aliada en el comercio internacional"



D. Benjamín Carrizo
Gerente de transportes Talaexpres y Logística Carosan.



D.ª Olga Laura Cerro Yuste
Operations Manager & Sales de Novocargo.



D.ª Natalia Velasco
Socia y administradora de NVG ASESORÍA INTERNACIONAL S.L. y profesora de ICEX-CECO.



D. Juan Royo (Modera)
Editor de culturaRSC.com

16:30-17:00
Stand Ayto. Talavera

"Marruecos, una oportunidad de negocio"



D. Esteban Requero
International Business Development de Nantai Trade Consulting.

16:30-17:00
Stand Global Brand

"Ingeniería Inversa en Amazon: cómo conocer la demanda de cualquier producto"



D. José Luis Martínez Arana
Presidente y fundador de Global Brand.

17:00-18:00
Sala IMEX

"AliExpress en España y en el mundo. Cómo operar e integrarse en AliExpress"



D. Alberto Abel Sesmero
Director ALIEXPRESS Marketplace Expansion España & Portugal.

AliExpress abre sus puertas a marcas y distribuidores españoles por primera vez desde la creación de la compañía, en 2010. Presentación de cifras y herramientas que ayudarán a los fabricantes, marcas y distribuidores a vender en más de 16 países de Europa y Rusia.

17:00-17:30
Stand IPEX

"Herramientas de apoyo a la internacionalización de la empresa castellanomanchega"



D.ª Naira Santos
Responsable del departamento de programas y comunicación del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

30 de octubre

17:00-17:30

Stand Ayto. Talavera

“Vías de acceso al mercado portugués para las empresas españolas”



D. Ander Vieira

Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa.

17:30-18:00

Stand Ayto. Talavera

“Las nuevas Reglas Incoterms 2020”



El próximo 1 de Enero entrarán en vigor las nuevas Reglas Incoterms 2020, piedra angular del comercio internacional. En esta presentación expondremos los principales cambios respecto a los Incoterms 2010, como usarlos correctamente, los aspectos críticos y los errores más habituales, además de obtener consejos para una operativa eficiente.



D. Antonio Cuadra

Socio Director IcomexCampus.

31 de octubre

10:00-10:30

Sala IMEX

“Forex y Financiación Internacional”



Expondremos los tipos de financiación internacional asociada a instrumentos de cobro y pago, teniendo muy presente la importancia del mercado de divisas y el riesgo de tipo de cambio.



D.ª María José Olmeda Buenafé
Responsable de Negocio Internacional en Globalcaja.

10:00-10:30

Stand Bankinter

“Soluciones de Estructuración Bankinter”



D.ª Julia Urban
Responsable de Estructuraciones de Negocio Internacional Bankinter.

10:00-10:30

Stand Ayto. Talavera

“Plan de Internacionalización Empresarial”



D. José Manuel Jiménez
International Business Development de Nantai Trade Consulting.

10:30-11:00

Sala IMEX

“Instrumentos financieros internacionales, clave para la internacionalización de la empresa”



En un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo (VUCA world), la decisión de iniciar o consolidar el proceso de internacionalización, requiere acompañantes de primer nivel, con capacidad de actuar de forma flexible y profesional generando confianza. La falta de conocimiento y experiencia es la principal barrera para hacer negocios con el exterior. En la jornada comentaremos los instrumentos financieros más habituales en comercio exterior con el fin de que las empresas puedan definir la mejor fórmula para financiar las operaciones.



D.ª Lourdes Sánchez Santacruz
Directora de negocio internacional de Banco Sabadell en Castilla-La Mancha.

10:30-11:00

Stand IPEX

“Herramientas de apoyo a la internacionalización de la empresa castellanomanchega”



D.ª Naira Santos
Responsable del departamento de programas y comunicación del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

10:30-11:00

Stand Bankinter

“Broker Divisa Bankinter”



D. Roberto Carrasco
Director Comercial de Negocio Internacional Bankinter.

31 de octubre

10:30-11:00

Stand Global Brand

"Ingeniería Inversa en Amazon: cómo conocer la demanda de cualquier producto"



D. José Luis Martínez Arana
Presidente y fundador de Global Brand.

11:00-11:30

Stand Bankinter

"Oportunidades de negocio en el mercado japonés"



D. Pedro Cordero
Dpto. Invest in Japan de Jetro (Japan External Trade Organization).

11:30-12:00

Stand Ayto Talavera

"Perú, oportunidades de negocio e inversión"

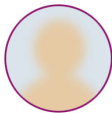


Ilmo. Sr. D. Joan Manuel Barrena
Consejero Económico Comercial de la Oficina Comercial del Perú.

12:00-12:30

Stand Ayto. Talavera

"Oportunidades de negocio e inversión en el sector agroalimentario en Argelia"



Ilmo. Sr. D. Mohamed Alim
Consejero Económico y Comercial de la Embajada de Argelia en España.

12:30-13:00

Sala IMEX

"Transformación digital y nuevos modelos de negocio para competir en un mundo global"



D. José Luis Portela
CEO y Consejero delegado de Magtalent y profesor del IE Business-School.

12:30-13:00

Stand Ayto. Talavera

"Oportunidades de negocio en Chile"



D. Tomás Pablo Roa
Presidente de Wolf y Pablo.

31 de octubre

13:00-13:30

Sala IMEX

“eCommerce en Amazon: la nueva oportunidad para la internacionalización de las empresas españolas”



La expansión del comercio electrónico ha provocado un incremento de las ventas en aquellas empresas que han apostado por este ámbito; más de la mitad de los españoles compra a través de Internet al menos dos veces al mes. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), la facturación del eCommerce en España ha pasado de 2.823 millones de euros a 10.116 millones entre el tercer trimestre de 2013 y el mismo periodo de 2018, lo que supone un crecimiento del 260% en cinco años.

José Luis Martínez Arana, presidente y fundador de Global Brand, expondrá el modelo de negocio que ha desarrollado, el cual ofrece una nueva oportunidad de internacionalización para las empresas españolas, ya que pueden vender sus productos en todo el mundo a través de Amazon e incrementar así su facturación.

Durante el encuentro, el directivo seleccionará a 20 empresas españolas para que exporten sus productos en Europa, China, Japón, India y Estados Unidos utilizando el canal de venta más potente, rentable y económico a nivel global: el gigante Amazon.



D. José Luis Martínez Arana

Presidente y fundador de Global Brand.