



impulso exterior
Andalucía



Málaga - 13 y 14 noviembre 2019

FYCOMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Programa

Miércoles, 13 de noviembre

12:00 h. a 12:30 h.

Inauguración oficial

Sala IMEX



D. Jaime Ussía Muñoz-Seca
Presidente de IMEX.



Excmo. Sr. D. Juan Manuel Moreno Bonilla
Presidente de la Junta de Andalucía.



Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre Prados
Alcalde de Málaga.

10:00 h. a 12:00 h.
Sala 1

Naming Internacional: la importancia de tener un nombre de marca sin fronteras

D.ª Gemma Enedáguila, *Fundadora y Directora creativa de Neimik.*
D. Víctor Zayas, *Director General de Iman Human Quality.*



10:00 h. a 10:30 h.
Sala 2

El riesgo de divisa en la importación/exportación

Directivos Unicaja Banco / Ebury.



10:45 h. a 11:55 h. - Mesa Redonda

Sala IMEX

“Las nuevas tecnologías al servicio de la internacionalización empresarial de las pymes andaluzas”



D. José Luis Martínez
Fundador de Global Brand.



D. Francisco Rodríguez
CEO de Ly Company.



D. José Francisco Posé
Responsable Internacional en Unicaja Banco.



D. José María Triper
Periodista económico. (modera)

11:00 h. a 11:30 h.
Sala 2

ICO, instrumentos financieros para la internacionalización

D. Alfonso Noriega, *Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de ICO.*



13:00 h. a 13:30 h.
Sala 1

La Inteligencia Económica y Competitiva clave en el desarrollo del Negocio Internacional

D. Balbino Prieto Alda, *Presidente de honor del Club de Exportadores e Inversores Españoles.*



13:00 h. a 14:00 h.
Sala 2

Importación de productos agroalimentarios en Polonia. Vinos y espirituosos. Aspectos legales, fiscales y aduaneros

D.ª Agnieszka Kisielewska, *Experta polaca del bufete MDDP, especializada en los aspectos fiscales y aduaneros del comercio exterior de bienes.*
D. Marcin Siemdaj, *Director de la Oficina de Extenda en Polonia. (Modera)*



Programa

Miércoles, 13 de noviembre

13:30 h. a 14:30 h. - Mesa Redonda

Sala IMEX

“Nuevo escenario para el Comercio Internacional. Barreras al comercio y Proteccionismo”



D. Carlos Arturo Bernal Bergua
CEO de Extenda.



D. Rafael Fuentes Candau
Director provincial de comercio y de ICEX en Málaga.



D. Alfonso Noriega Gómez
Director de Rel. Institucionales y Comunicación de ICO.



D. Álvaro Portes Fernández
Director Territorial Sur de CESCE.



D. Fernando Laviña Richi
Experto Internacionalización. (modera)

16:30 h. a 17:00 h.
Sala 1

Málaga Destacando en 2020

D. Marc Sanderson, Director de Desarrollo Económico Internacional de Málaga.



Ayuntamiento
de Málaga

17:00 h. a 18:00 h.
Sala 1

Los puertos como pieza clave en la internacionalización de las empresas andaluzas

D. Juan Manuel Vega Granda, Director Comercial Autoridad Portuaria de Huelva.
Representantes de Puertos de: Algeciras, Málaga y Cádiz.



10:00 h. a 11:30 h.
Sala 2

Jornada sobre Oportunidades en Cooperación al Desarrollo

D.ª Paloma Andrés Urrutia, Experta en Alianzas Multiactor y Agenda 2030.
Directora de Desarrollo Sostenible en Fiction Changing the World y Asesora de Sostenibilidad de Grupo Inclam. (Modera)

Alianzas: La contribución de la empresa en los ODS

D.ª Isabel Ortiz Travado, Responsable Empresa y Desarrollo, Fundación CODESPA.

D.ª Cristina Zaro, Jefa de Servicio de Empresa y Desarrollo de AECID.

“El sector privado en el nuevo Plan Andaluz de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2020-2023”

D. Alberto Santiesteban Álvarez, Jefe del Departamento de Evaluación en AACID,
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación-Junta de Andalucía.



11:30 h. a 12:00 h.
Sala 2

Las Cámaras de Comercio y la Internacionalización de las Pymes. Plan de actuaciones 2020

D. Juan José Ríos Megino, Responsable del Departamento de Comercio Exterior
de la Cámara de Comercio de Málaga.



12:30 h. a 14:00 h.
Sala 2

Jornada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (SGD-2030) y el Pacto Mundial de NNUU: Oportunidades para las Empresas Andaluzas

D. Manuel Bellido Bello, Director Gpo. INFORMARIA. (Modera)

“Sostenibilidad como herramienta de internacionalización”

D. Juan Miguel Márquez Pérez, Director de Cooperación Institucional y
Evaluación ICEX España Exportación e Inversiones.

“Pacto Mundial de Naciones Unidas - oportunidades para las empresas”

D. Javier Molero, Responsable de ODS y Derechos Humanos Red Española
del Pacto Mundial.





(Stand: B-20, B-21, C-18 y C-19)

Miércoles, 13 de noviembre

10.00 h a 10.30 h "Turkish Airlines & Turkish Cargo"
D. Luis Simon, *Regional Marketing Representative - Turkish Airlines.*
D. Javier Rey, *Cargo Product Manager - Turkish Cargo.*

11.00 h a 11.30 h "Presentación de la Antena Extenda en Panamá y sus mercados de influencia: Costa Rica y República Dominicana"
D.ª Jana Izquierdo, *Antena Extenda Panamá - Opera Global Business.*

13.00 h a 13.30 h "Oportunidades de Negocio para Empresas Andaluzas en el Sudeste Asiático. Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam"
D. Marc Alonso, *Antena de Extenda en Vietnam - COO & CFO de Double M. Indotraders.*

16.15 h a 16.45 h "El mercado de Argelia, potencial y perspectivas"
D.ª Malika Zedjaqui, *Socia de Bcnmeets Algèria.*
D.ª Carmen Miró, *Socia de Bcnmeets Algèria.*

17.00 h a 17.30 h "Extenda en África 2020"
D. José Bada Cominges, *Analista de Mercado. Oficina Económica y Comercial Embajada de España en Sudáfrica.*
D. Juan Manuel López, *Coordinador de Oficinas de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior.*

Jueves, 14 de noviembre

10.15 h a 10.45 h "Oportunidades de Negocio para Empresas Andaluzas en India"
D. Ignacio Soto, *Antena de Extenda en India - Director General Indversis.*



(Stand: L-02 y L-03)

Miércoles, 13 de noviembre

13.00 h a 13.30 h "La internacionalización y la importancia del idioma"
D. Frank Moerman, *CEO en Chalmore Language Solutions.*

16.00 h a 16.30 h "¿Qué peso tiene el idioma en la internacionalización?"
D. Frank Moerman, *CEO en Chalmore Language Solutions.*

Jueves, 14 de noviembre

12.00 h a 12.30 h "El déficit en idiomas como barrera a la internacionalización"
D. Frank Moerman, *CEO en Chalmore Language Solutions.*

13.00 h a 13.30 h "El idioma, una barrera a la internacionalización"
D. Frank Moerman, *CEO en Chalmore Language Solutions.*



(Stand: A-36, A-37, B-34 y B-35)

Miércoles, 13 de noviembre

11.00 h a 11.30 h "Internacionalización de la empresa"
D. Alejandro Aragón, *KPMG Abogados.*

13.00 h a 13.30 h "Perspectivas económicas globales y su repercusión en la empresa"
D. Gonzalo García Andrés, *Afi-Analistas Financieros Internacionales.*

16.00 h a 16.30 h "Superando el reto de la internacionalización"
D. Rafael Fuentes Candau, *Director provincial de comercio y de ICEX en Málaga.*

17.00 h a 17.30 h "Globalización y proteccionismo: ¿Qué oportunidades hay para mi Pyme andaluza?"
D.ª Karine Brück, *Gerente de ECOSOLVE.*

18.00 h a 18.30 h "El Confirming Internacional"
D.ª Beatriz Cestino, *Unicaja Banco.*
D. José Manuel Polonio, *Unicaja Banco.*

Jueves, 14 de noviembre

11.00 h a 11.30 h "El Crédito Documentario, un instrumento de garantía para el comercio exterior"
D.ª M.ª Dolores Gómez González, *Unicaja Banco.*

12.00 h a 12.30 h "La fiscalidad en el proceso de internacionalización de empresas con venta online o negocios digitales"
D. Alberto Antonio Rodríguez, *Garrigues.*

13.00 h a 13.30 h "Análisis de divisas G10"
Directivos Unicaja Banco / Ebury.



Conferencias en stand

bankinter.

(Stand: B-27 y C-12)

Miércoles, 13 de noviembre

13.00 h a 13.30 h “Broker de Divisas”

D. Jorge Andreo, Director de Proyectos de Negocio Internacional Bankinter.

13.30 h a 14.00 h “Coberturas de Divisas; cómo cubrir el riesgo de cambio de divisa”

D.ª Jacqueline Karar, Especialista de Mercado de Capitales en Bankinter.

16.30 h a 17.00 h “Experiencias y factores de éxito en el mercado alemán”

D. Markus Kemper, Subdirector de la Cámara de Comercio Alemana y Director Consultoría de Mercado.

17.00 h a 17.30 h “Vías de acceso al mercado portugués para las empresas españolas”

D. Ander Vieira, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Cámara Hispano Portuguesa.

Jueves, 14 de noviembre

10.30 h a 11.00 h “Aspectos jurídicos y fiscales de la implantación en Marruecos”

D.ª Barbara Calo, departamento Jurídico de Fidupartner.

11.00 h a 11.30 h “Francia un mercado de oportunidades”

D. Sebastien Álvarez, Responsable Dpto. Etudes & Implantations de la Chambre.



GLOBAL BRAND ECOMMERCE

(Stand: B-22, B-23, C-16 y C-17)

Miércoles, 13 de noviembre

13.00 h a 13.30 h “Growth Hacking en Amazon: Si no lo veo no lo compro”

D.ª Gloria Lacaba, Consultora SEO & SEM en Amazon.

13.30 h a 14.00 h “Qué pasos necesitas para internacionalizar tu empresa gracias a Amazon”

D.ª Hind Hasnaoui, Ejecutiva de Cuentas.

17.00 h a 17.30 h “Exportación en Amazon: ventajas frente al método tradicional”

D. Rubén Rigual, Director de Expansión.

Jueves, 14 de noviembre

11.30 h a 12.00 h “Ingeniería Inversa en Amazon: cómo conocer la demanda de cualquier producto”

D. José Luis Martínez, Fundador de Global Brand.

12.00 h a 12.30 h “Amazon, adicción y Rock & Roll”

D.ª Magdalena Rula, Directora de Estrategía.



(Stand: B-24 y B-25)

Miércoles, 13 de noviembre

11.30 h a 12.00 h “Presentación de la Certificación de Experto en Comercio Internacional (CITE) de la ICC Spain e Icomex Campus”

D. Antonio Cuadra, Socio Director Icomex Campus.

13.00 h a 13.30 h “Las nuevas Reglas Incoterms 2020”

D. Antonio Cuadra, Socio Director Icomex Campus.

17.00 h a 17.30 h “Las nuevas Reglas Incoterms 2020”

D. Antonio Cuadra, Socio Director Icomex Campus.

Jueves, 14 de noviembre

10.30 h a 11.00 h “Presentación de la Certificación de Experto en Comercio Internacional (CITE) de la ICC Spain e Icomex Campus”

D. Antonio Cuadra, Socio Director Icomex Campus.

11.30 h a 12.00 h “Las nuevas Reglas Incoterms 2020”

D. Antonio Cuadra, Socio Director Icomex Campus.

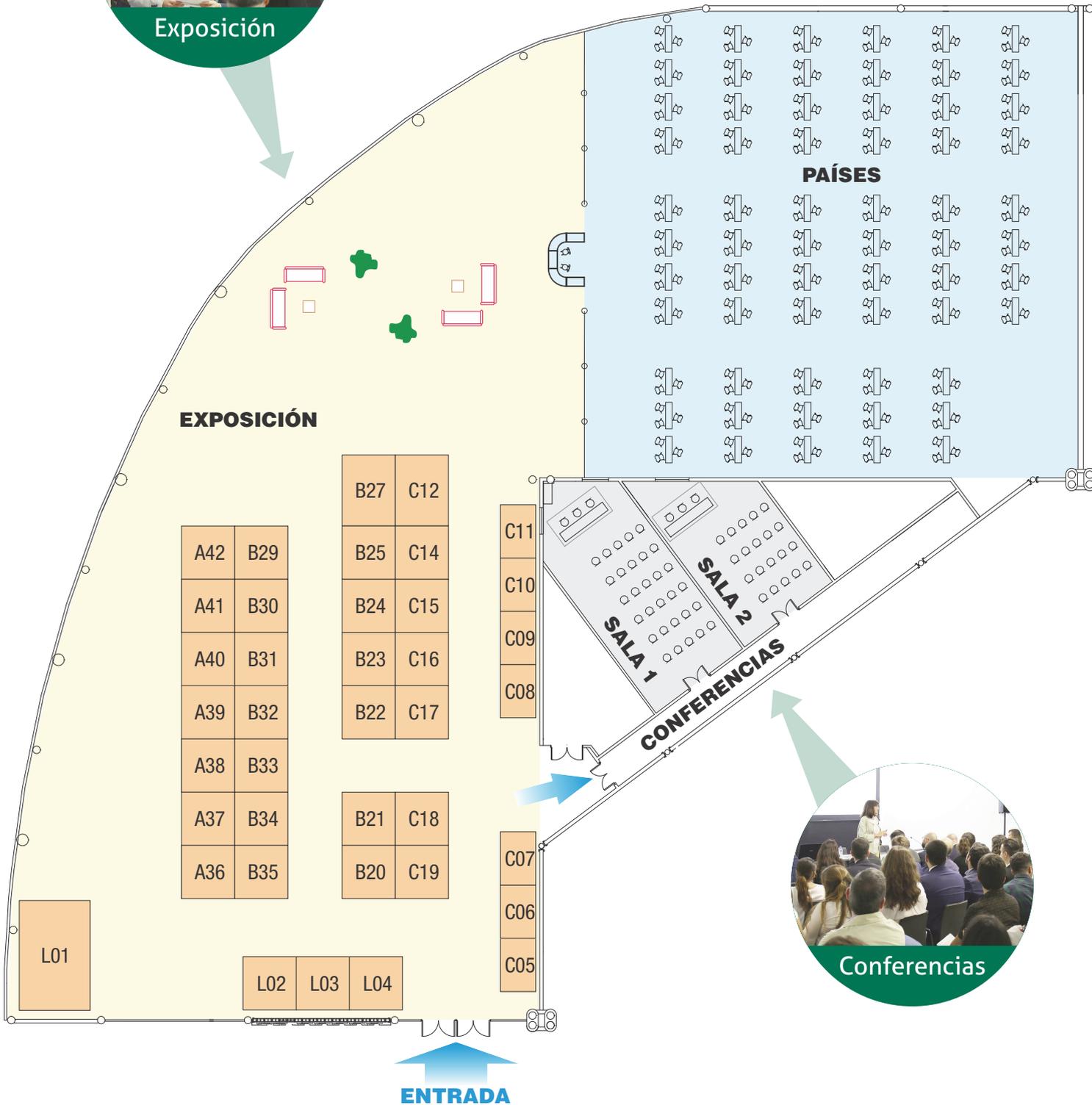




Exposición



Países



Conferencias

Expositores

EMPRESA	STAND
 AJE Málaga	A-38
 Antélis	C-14 y C-15
 Ayuntamiento de Málaga	B-32 y B-33
 Bankinter	B-27 y C-12
 Cámara de Comercio de Málaga	B-31
 Canal Sur	A-40 y A-41
 CESCE	C-08
 Chalmora	L-02 y L-03
 Expertys	C-14 y C-15
 Extenda	B-20, B-21, C-18 y C-19
 Fidupartner	C-10
 GLOBAL BRAND ECOMMERCE	B-22, B-23, C-16 y C-17
 I.B.A.	C-11

EMPRESA	STAND
 ICEX España Exportación e Inversiones	C-07
 ICO	B-30
 iCOMEX Campus	B-24 y B-25
 IMEX-Andalucía	B-29
 IMEX-Impulso Exterior	L-01
 INAFRICA	C-06
 Instituto Halal	C-05
 KBK International	C-14 y C-15
 KOMPASS	A-39
 Moneda Única	A-42
 Oficina Comercial del Perú	C-09
 Servicio Andaluz de Empleo	L-04
 Unicaja Banco	A-36, A-37, B-34 y B-35



-  ALBANIA
-  ALEMANIA
-  ARABIA SAUDÍ
-  ARGELIA
-  AUSTRIA
-  BÉLGICA
-  BIELORRUSIA
-  BRASIL
-  CAMERÚN
-  CANADÁ
-  CHILE
-  CHINA
-  COLOMBIA
-  COREA DEL SUR
-  COSTA DE MARFIL
-  COSTA RICA
-  ECUADOR
-  EL SALVADOR
-  E.A.U.
-  ESLOVAQUIA
-  ESLOVENIA
-  ESTADOS UNIDOS

-  FINLANDIA
-  FRANCIA
-  GUATEMALA
-  HAITÍ
-  HONDURAS
-  HONG KONG
-  HUNGRÍA
-  INDIA
-  IRÁN
-  IRLANDA
-  ITALIA
-  JAPÓN
-  KAZAJSTÁN
-  KUWAIT
-  LITUANIA
-  LUXEMBURGO
-  MALASIA
-  MARRUECOS
-  MÉXICO
-  OMÁN

-  PAÍSES BAJOS
-  PANAMÁ
-  PERÚ
-  POLONIA
-  PORTUGAL
-  QATAR
-  REINO UNIDO
-  REP. CHECA
-  REP. DOMINICANA
-  RUMANÍA
-  RUSIA
-  SENEGAL
-  SINGAPUR
-  SUIZA
-  SUDÁFRICA
-  SUECIA
-  TAILANDIA
-  TURQUÍA
-  UCRANIA
-  URUGUAY
-  UZBEKISTÁN
-  VIETNAM